

# Communiqué de presse

25 mai 2021

## Qualité et Tourisme Maintenir le cap !



M. Hervé Bouyrie, Président du Comité Départemental du Tourisme (CDT) des Landes remet aujourd'hui officiellement la marque Qualité Tourisme™ aux 10 nouveaux lauréats, écoles de surf, sites de visite, prestataires d'activités, producteurs mais aussi aux 10 offices de tourisme landais ayant renouvelé leur qualification pour cinq ans.

### # LE PALMARES 2021

#### 10 nouveaux établissements lauréats dans les Landes :

##### 3 écoles de surf :

La Dune (Messanges)  
Seignosse Surf School (Seignosse)  
Jerry Surf School (Seignosse)

##### 3 lieux de visite :

Musée de l'hydraviation (Biscarrosse)  
Musée Borda (Dax)  
Site départemental de l'Abbaye d'Arthous (Hastingues)

##### 1 producteur de miel :

Les Ruchers du Born (Pontenx-les-Forges)

##### 1 surf camp

Nature Surf Camp (Messanges)

##### 1 école de pirogue hawaïenne

All Water (Aureilhan/Mimizan)

##### 1 centre nautique

Evad'Sport (Soustons).

#### 10 offices de tourisme ont renouvelé leur qualification:

Côte Landes Nature Tourisme, Landes Chalosse, Pays d'Orthe & Arrigans, Les Grands Lacs, Le Grand Dax, Le Seignanx, Hossegor, Seignosse, Pays Grenadois, Aire sur l'Adour.

## QUALITE TOURISME, LA SATISFACTION DU VISITEUR POUR MOTIVATION

Le CDT continue à accompagner les acteurs du tourisme pour leur permettre d'obtenir la marque Qualité Tourisme™, seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil qui a pour objectif ultime d'orienter les visiteurs vers les professionnels engagés à les satisfaire. Une marque qui elle aussi s'adapte à son environnement et intègre de nouveaux critères notamment sur la réassurance sanitaire, le développement durable... L'année 2021 a pour objectif de poursuivre la mobilisation de tous, signe d'une activité touristique en perpétuelle adaptation, répondant aux enjeux de demain

Le volume de prestataires marqués est dorénavant conséquent et les Landes sont département pilote pour avoir initié deux référentiels spécifiques, l'un pour le « surf » et l'autre pour les « plages avec zone de baignade ». Les grilles ont été homologuées et servent de référence pour la qualification dans les autres départements.

91 structures sont suivies par l'expertise du CDT qui poursuit le déploiement de la marque auprès des filières prépondérantes dans l'économie touristique des Landes :

- les écoles de surf et surf Camp
- les lieux de baignade
- le tourisme gourmand
- les musées et sites de visite

### # LES PLAGES LANDAISES S'ENGAGENT ...

La sécurité des plages et la qualité des eaux de baignade sont, de longue date une priorité dans les Landes. C'est dans ce cadre que les gestionnaires de baignade ont créé dès 2003, le Syndicat Mixte des Gestion des Baignades Landaises qui a depuis, su faire les preuves de son efficacité. Les efforts se poursuivent pour toujours améliorer la qualité des services, aussi bien pour les locaux que pour les vacanciers, notamment lors des pics de fréquentation estivale. Sur les mois de juillet/aout, entre 200 000 et 300 000 visiteurs fréquentent les plages littorales et lacustres.

Ainsi, le CDT des Landes et le SMGBL concentrent naturellement leurs efforts sur la qualité des conditions d'accueil des visiteurs. En ce sens, ils ont créé un référentiel spécifique aux plages surveillées (lacustres et océanes) lieux de baignade dans le cadre de la marque d'Etat Qualité Tourisme™. C'est un chantier collaboratif qui associe non seulement le CDT et SMGBL mais aussi les nageurs sauveteurs, les collectivités et plus largement les offices de tourisme. Ce référentiel, dont l'élaboration a débuté en 2019, validé par la Direction Générale des Entreprises, est devenu pilote au niveau national. **Un travail de fond a été engagé et dès cette année plusieurs plages landaises postuleront à la marque Qualité Tourisme.**

