



UNE MISSION D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE ET TRANSVERSALE

Le Comité Départemental du Tourisme des Landes devient **LANDES ATTRACTIVITÉ**.

Nouveau nom. Nouvelles missions.

L'Assemblée Générale Extraordinaire du Comité Départemental du Tourisme des Landes qui se tenait aujourd'hui a validé l'extension des missions du CDT ainsi que sa nouvelle dénomination, « Landes Attractivité ».

« LANDES ATTRACTIVITÉ » SE LANCE

En plus de ses missions actuelles, **Landes Attractivité** se voit confier par le Conseil Départemental **le déploiement de la marque de territoire « Landes, Terre des possibles »** ainsi que **le développement de l'attractivité globale des Landes**. Ces nouvelles missions seront déployées en étroite partenariat avec les EPCI et les Chambres Consulaires des Landes, pleinement impliqués dans la stratégie d'attractivité départementale mais aussi en concertation avec les entreprises.

La marque Landes Terre des possibles sera le porte étendard de l'image du territoire. Lancée en février 2020, celle-ci a connu un coup d'arrêt en raison de la crise sanitaire.

Landes Attractivité a pour mission aujourd'hui de **développer sa visibilité et son périmètre de communication**. Elle doit **servir les objectifs d'attractivité du territoire et de développement de ses acteurs**. Elle doit **véhiculer les valeurs des Landes et susciter l'envie de s'y installer**.

Landes Attractivité sera également **un facilitateur** qui met en relation privé/public, qui fluidifie le partage de l'information entre les différents acteurs de l'attractivité, qui crée du lien et met en place les conditions de la mutualisation et l'action collective.

Landes Attractivité sera enfin **un centre de ressources**. Elle sera en capacité de rassembler la data utile à la compréhension des dynamiques territoriales et au développement des projets qu'ils soient publics ou privés.