

Communiqué de presse

LANDES
Attractivité

Trophées de la Qualité : Une année record !

29 nouveaux marqués Qualité Tourisme
3 nouveaux sites écolabel européen
1 surf house



**Et, une fierté : les premières plages Françaises
marquées Qualité Tourisme™ sont landaises !**

5 mai 2022

Landes Attractivité organise le jeudi 5 mai 2022, au Slow village de Biscarrosse, les Trophées de la Qualité pour valoriser tous les acteurs engagés dans des démarches de qualité de service et de développement durable. A cette occasion, M. Hervé Bouyrie, Président de l'Agence Landes Attractivité, remettra la marque Qualité Tourisme™, l'Ecolabel européen et le label Surf House Landes aux 32 lauréats 2021.

LES PLAGES LANDAISES, VITRINES DE LA DESTINATION LANDES ENGAGÉES DANS LA QUALITÉ AU SERVICE DES VISITEURS !

Malgré les difficultés engendrées par la crise Covid, 14 collectivités gestionnaires de baignades représentant 24 plages qui se sont pleinement investies dans la démarche Qualité Tourisme™ ont obtenu le précieux sésame en 2021. Ce sont les premières plages à obtenir la marque au niveau national !

La sécurité des plages et la qualité des eaux de baignade sont, de longue date une priorité dans les Landes. C'est dans ce cadre que les Maires des communes du littoral ont créé dès 2003, le Syndicat Mixte de Gestion des Baignades Landaises (SMGBL) qui a depuis, su faire les preuves de son efficacité.

Les efforts se poursuivent pour toujours améliorer la qualité des services, aussi bien pour les habitants que pour les vacanciers, notamment lors des pics de fréquentation estivale. Sur les mois de juillet/août, entre 200 000 et 300 000 visiteurs fréquentent les plages littorales et lacustres.

La marque Qualité Tourisme™ les chiffres dans les Landes

Au total en 2022, **100 acteurs touristiques** pour **153 sites** sont accompagnés par Landes Attractivité sur le volet Qualité Tourisme™ :

- Plus de 80% des offices de tourisme,
- 40 activités sportives et de loisirs,
- 16 lieux de visite dont 12 marqués,
- 2 producteurs ou coopérative,
- 3 hébergements,
- 14 collectivités gestionnaires de baignade.

Dès 2019, Landes Attractivité et le SMGBL ont travaillé avec la Direction Générale des Entreprises sur la création d'un référentiel Qualité Tourisme™ spécifique aux plages en vue de toujours mieux accueillir les visiteurs. Ce chantier collaboratif associe non seulement Landes Attractivité et le SMGBL mais aussi les collectivités, les sauveteurs et plus largement les offices de tourisme de la zone côtière.

Les engagements pour l'obtention de la marque portent sur plusieurs axes principaux dont :

- l'accueil au sens large, qu'il soit numérique ou présentiel,
- l'information et la communication,
- la mise en place d'outils de prévention des risques environnementaux, la création de journées éco-citoyennes, le développement durable avec la sensibilisation au tri sélectif, la réduction de la production de déchets, une maîtrise améliorée de la consommation énergétique, l'utilisation de produits issus de fabrication locale,
- la qualité et le suivi des eaux de baignade,
- pour les postes de secours et les services : l'amélioration des équipements de plages et de la prévention,
- le management des équipes.

UNE MISSION TRANSVERSALE VERS DES DEMARCHES ECO-RESPONSABLES :

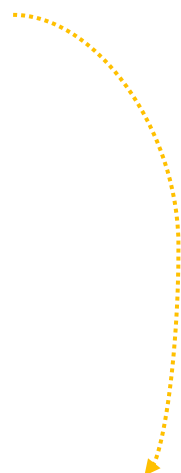
Cette année, aux côtés des lauréats Qualité Tourisme™, l'Agence souhaite également valoriser les prestataires accompagnés par Landes Attractivité qui ont obtenu l'Ecolabel Européen et la qualification Surf House Landes en 2021.

L'Ecolabel Européen est la seule certification écologique officielle commune à l'ensemble des pays Européens garantissant service de qualité et écologie tout en mettant en œuvre une démarche environnementale globale.

En partenariat avec l'ADEME, Landes Attractivité propose un accompagnement individualisé aux hébergements touristiques souhaitant obtenir l'Ecolabel Européen en vue de décrocher la certification dans les meilleures conditions. Cet accompagnement est pris en charge jusqu'à 80% par l'ADEME dans le cadre de notre partenariat. Il prend la forme d'un diagnostic complet, de l'élaboration d'un plan d'actions et d'une session de sensibilisation du personnel.

Pour les hébergements Surf House Landes, un référentiel spécifique a été mis en place en 2019. Ce référentiel permet de mieux valoriser ces prestataires surf engagés et qui ont su s'adapter pour répondre aux attentes des nouveaux modes de vacances. Ils connaissent le milieu, maîtrisent la pratique et dispensent leurs conseils. Ils proposent aussi des prestations et des services dédiés favorisant les échanges et les partages d'expériences en cultivant cet état d'esprit propre à l'activité surf, respectueuse de l'environnement.

POUR LES LAUREATS, C'EST PAR ICI



LES LAUREATS SONT :

QUALITE TOURISME TM

14 Collectivités gestionnaires de baignades pour les postes de secours

- Arjuzanx pour le site d'Arjuzanx
- Biscarrosse pour 4 sites (plages Centrale, Vivier, Nord et Sud)
- Capbreton pour 2 sites (plages Centrale et Santocha)
- Labenne pour la plage de l'Océan
- Léon pour la plage du lac
- Lit et Mixe pour le Cap de l'Homy
- Messanges pour 2 sites (plages Nord et Sud)
- Moliets et Mâa pour la plage centrale représentée
- Ondres pour sa plage
- Ste Eulalie en Born pour sa plage
- Seignosse pour 2 sites (plages du Penon et celle des Estagnots)
- Soorts-Hossegor pour 5 sites (plages des Chênes-liège, de la Gravière, des Naturistes, Rey, Sud Centrale)
- Soustons pour la plage Océane
- Vieux-Boucau pour 2 sites (plages la Centrale et la Pergola)

2 écoles de surf : Gang Surf (Biscarrosse) et Silvercoast (Mimizan)

1 lieu de visite : Musée de la Faïence et des Arts de la Table

1 Hébergement : Village Vacances La Forêt des Landes SODISTOUR TOURISTRA à Tarnos

ECOLABEL EUROPEEN

3 structures d'hébergements :

- Le Slow Village à Biscarrosse,
- La Camping Le Domaine de la Rive à Biscarrosse,
- L'Hôtel Océan à Capbreton.

SURF HOUSE LANDES

- Secret Wave Surf Camp à Seignosse.

Contacts :

Marilys CAZAUBIEILH, Chargée des Relations Presse
presse@landesattractivite.com

Tél. : 06 74 95 27 35

Pauline CAZAUBON, Chargée du développement de la Marque Qualité Tourisme™
pauline.cazaubon@landesattractivite.com

Tél. : 05 58 44 25 26

