

# Communiqué de presse

LANDES  
Attractivité



## Cartographie OpenStreetMap, Les Landes en un seul clic grâce à la donnée participative

08 juillet 2022

Avec la carte [www.carte.tourismelandes.com](http://www.carte.tourismelandes.com), réalisée par Landes Attractivité, naviguez, découvrez, localisez, partagez les Landes à vos amis; TOUTES LES INFORMATIONS ESSENTIELLES POUR UN QUOTIDIEN REUSSI QUE VOUS SOYEZ LANDAIS OU EN SEJOUR DANS LES LANDES !

### OPEN STREET MAP (OSM) DANS LES LANDES, DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce sont déjà plus de **15 000 points d'intérêt (POI)** présents sur cette carte collaborative. 50 % de ces POI proviennent de la base d'informations touristiques régionale SIRTAQUI et 50% ont été directement saisis par les contributeurs sur OSM.

Les points d'intérêt de tourisme et loisirs comme les hébergements, les restaurants, les activités, les circuits de randonnée, les sites à visiter, les cinémas, les points de vue y sont répertoriés.

De nombreux services et prestations ont également été intégrés : les produits locaux, les aires de pique-nique, les distributeurs automatiques de billets, les points d'eau, les points WIFI, les points tri et déchetteries, les toilettes publiques, les défibrillateurs, les pharmacies, les maisons de santé, les urgences, les commerces ou bien encore les bornes de recharge électrique, les réparateurs de vélo, les parkings vélo et publics, les aires de covoiturage, les gares SNCF et routières, les aires de vidange de camping-car.

#### VALORISATION DES BALADES ET DES RANDONNEES :

Tous les circuits, soit les 1 695 km d'itinéraires balisés, gérés par le Conseil Départemental apparaissent sur cette carte. En cliquant sur chaque itinéraire, le détail du parcours s'affiche jusqu'au téléchargement de la trace GPX (format de fichier pour les GPS).

Un fond de carte « vélo », renseigné par les collectivités, matérialise également les pistes cyclables, permettant aux utilisateurs de repérer les itinéraires adaptés à leurs déplacements, quotidiens ou de loisirs.

## Les Landes, LE département précurseur sur ce projet collaboratif autour d'un commun numérique qui suscite l'intérêt d'autres destinations !

Pour réaliser ce projet, Landes Attractivité a développé une base de données géographique sur OpenStreetMap (OSM), à l'échelle du département en partenariat avec les offices de tourisme. Cette base est collaborative et permet à tout le monde de saisir et de qualifier de la donnée. Toute l'information ainsi collectée est en libre accès, facilitant sa circulation.

Le choix de la base OSM est motivé par la volonté de produire une information géographique libre, gratuite et accessible à tous pour mieux valoriser notre territoire.

### LA GENESE DU PROJET

Ce projet, unique à l'échelle départementale a émergé suite aux initiatives de plusieurs territoires landais précurseurs en la matière à l'instar du Seignanx. Landes Attractivité a jugé pertinent de travailler en synergie, de faire converger les partenaires pour aller plus vite et plus loin.

Accompagnée par la société landaise Teritorio, spécialisée dans la cartographie OSM, Landes Attractivité a défini avec les Offices de Tourisme un plan de collecte (liste des points d'intérêts à renseigner) et formé une soixantaine de salariés d'Offices de Tourisme des Landes pour contribuer à la saisie sur OpenStreetMap.

La forte augmentation des contributions landaises a été également remarquée par la communauté nationale d'OpenStreetMap.

La version Beta de cette carte OSM interactive a été mise en ligne en Juillet 2021 sur le site de Landes Attractivité : [www.carte.tourismelandes.com](http://www.carte.tourismelandes.com). Des améliorations techniques sont régulièrement implémentées ainsi que des évolutions pour apporter un meilleur service auprès des utilisateurs : mise en place des favoris, optimisation de l'affichage, fonctionnalité de partage...

Pour Landes Attractivité, c'est une équipe de 4 personnes qui a œuvré pendant presque un an pour accompagner les territoires, superviser et animer le projet départemental. Aujourd'hui, ce sont 2 personnes à l'agence qui assurent le suivi du projet que ce soit en animation ou sur le volet technique.

### ET LA SUITE : TOUJOURS ENRICHIR LA CARTE

L'objectif de Landes Attractivité est de poursuivre l'animation du territoire, garantir la pérennité de la contribution avec les Offices de Tourisme Landais, travailler sur l'ajout de nouveaux points d'intérêt (espaces de co-working, commerces supplémentaires, activités outdoor) mais également parvenir à impliquer les détenteurs d'informations au plus près de la donnée sur le terrain.

#### **Contacts :**

Marilys CAZAUBIEILH, Chargée des Relations Presse

[presse@landesattractivite.com](mailto:presse@landesattractivite.com)

Tél. : 06 74 95 27 35

Corinne LARRERE, Responsable Pôle Commercialisation, Data & Systèmes

[corinne.larrere@landesattractivite.com](mailto:corinne.larrere@landesattractivite.com)

Tél. : 06 08 41 86 01