

## Bilan satisfaisant pour les vacances de printemps

- ▲ La saison touristique 2023 débute sous de bonnes augures : l'avis des professionnels est plutôt positif, les touristes français et étrangers étaient au rendez-vous durant les vacances de printemps incluant 3 longs week-ends.
- ▲ Les indicateurs de fréquentation sont en hausse: les nuitées françaises ont augmenté ainsi que les nuitées étrangères dépassant le niveau de fréquentation de 2019.
- ▲ La hausse des prix ne semble pas avoir impacté la fréquentation des vacances de printemps pour une majorité des professionnels.
- ▲ L'état des réservations pour la saison est équivalent à 2022 même si les acteurs touristiques notent un impact de la hausse des prix sur les réservations futures.

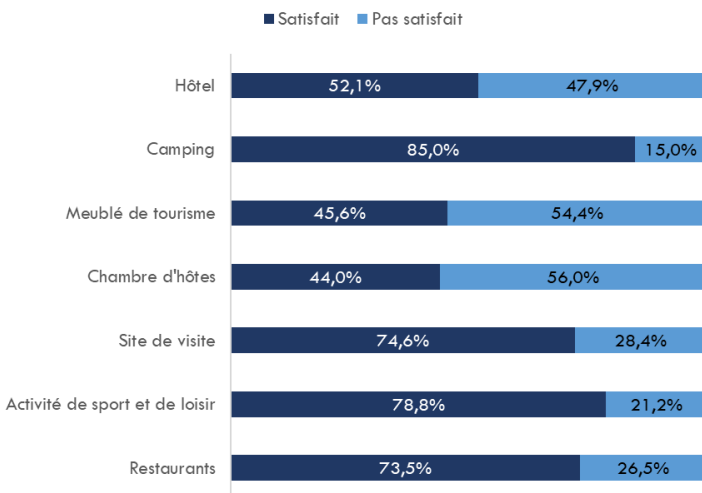
### Satisfaction des professionnels



#### Tendance /2022



#### Satisfaction par filière



#### Des vacances de Printemps marquées par :

- un week-end de Pâques satisfaisant pour 73% des professionnels du tourisme. C'est le début des vacances de printemps pour la zone A ; la fréquentation est influencée par la clientèle de proximité des départements limitrophes.
- une courbe de fréquentation supérieure aux autres années à partir du 21 avril, englobant les week-ends du 1er et 8 mai correspondant aux vacances de la zone C (Paris et Toulouse).
- le week-end du 1er mai a été plus satisfaisant que celui du 8 mai (55% vs 50%).

#### Parmi les hébergeurs:

- ◆ satisfaction pour les campings avec une activité stable par rapport à l'an passé.
- ◆ plus d'1 hôtelier sur 2 est satisfait; 37% estiment que le niveau est en hausse par rapport à 2022.
- ◆ dans le locatif (meublés et chambres d'hôtes), la tendance est à la baisse

Satisfaction dans les sites de visite, les activités de sport et de loisirs ainsi que les restaurants avec une fréquentation équivalente à l'an passé.

## Un taux de remplissage en hausse par rapport à 2022

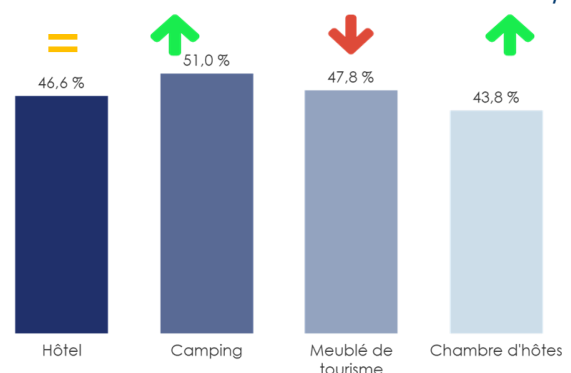
### TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 49.2%

↑ pour 35.6% des hébergeurs

→ pour 33.3% des hébergeurs

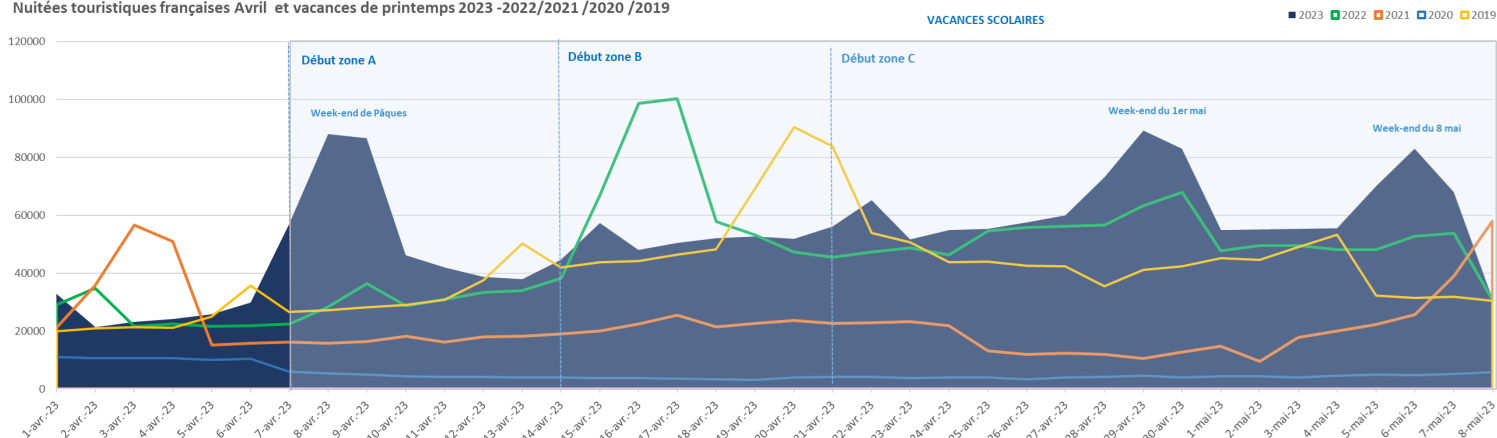
Le poids des campings dans la filière hébergement impacte la hausse du taux moyen de remplissage.

### TAUX de remplissage moyen Tendance/2022



## Une fréquentation supérieure à 2022 Source: Landes Attractivité—FVT

Nuitées touristiques françaises Avril et vacances de printemps 2023 -2022/2021 /2020 /2019



## La clientèle française

### Evolution des nuitées touristiques



+16% /2022 du 1er avril au 8 mai



74%

des professionnels sont satisfaits



pour 41% /2022



pour 37% /2022

### > TOP 5 des départements les plus représentés

(nuitées)

|                             | /2022 |
|-----------------------------|-------|
| * Gironde 12.7%             | +23%  |
| * Haute-Garonne 8.2%        | +27%  |
| * Pyrénées-Atlantiques 6.9% | +11%  |
| * Paris 4.2%                | +19%  |
| * Hauts-de-Seine 3.1%       | +17%  |

Du 1er avril au 8 mai, la fréquentation est en hausse par rapport à 2022, dépassant même l'activité avant la crise sanitaire, +30%/2019.

Les hôtels, les campings, les sites de visites, les activités de sports et de loisirs et les restaurants sont plutôt satisfaits de la présence des touristes français dont la fréquentation est jugée équivalente à l'an passé voire en hausse pour les hôtels et les campings.

Le locatif met en avant une baisse de la clientèle française..

La clientèle de proximité progresse par rapport à l'an passé et par rapport à 2019. (Gironde +56%, Pyrénées-Atlantiques +38%).

## La clientèle étrangère

### Evolution des nuitées touristiques



+12% / 2022 du 1er avril au 8 mai



56% des professionnels ont un avis positif



pour 48% /2022



pour 35% /2022

En 2022, à la même période, le retour des étrangers étaient encore timide suite à la crise sanitaire. En 2023, le niveau de fréquentation dépasse le niveau de 2019 +7%.

Les indices de satisfaction sont les plus hauts dans les campings et les activités de loisirs. Globalement, la fréquentation est jugée similaire à l'an passé pour toutes les filières en dehors du locatif et des restaurants où elle est en baisse.

Si en 2022, les Espagnols avaient été moins remarqués sur la période, ils sont de retour sur cette période en 2023: +14% sans atteindre le niveau avant covid -11%/2019.

La fréquentation des clientèles Allemande, Britannique, Néerlandaise et Suisse est en hausse par rapport à 2022.

## Un bilan satisfaisant sur le littoral et plus modéré sur l'intérieur

> Sur la zone littorale:



78%

des professionnels sont satisfaits



pour 51% /2022

Le niveau de satisfaction est:

- ♦ très bon pour le week-end de Pâques : 84% des répondants
- ♦ plus modéré pour le week-end du 1er mai 56%
- ♦ moins bon pour le week-end du 8 mai 48%

Les campings, les chambres d'hôtes, les activités de loisirs, les sites de visite et les restaurants sont plutôt satisfaits de l'activité durant les vacances de printemps avec une fréquentation équivalente à celle de l'an passé.

Le bilan est plus négatif pour les hôtels: 73% ne sont pas satisfaits malgré une stabilité de l'activité.

La période a été marquée par:

- ♦ une présence de la clientèle française jugée satisfaisante (78% des répondants) dans toutes les filières, en dehors de l'hôtellerie ; elle est majoritairement en hausse par rapport à l'an passé (45%) en raison du poids important des campings
- ♦ une clientèle étrangère présente mais avec des disparités selon les filières : 65% des professionnels sont satisfaits avec une tendance majoritaire équivalente à l'an passé ; si les campings, les activités de loisirs et les restaurants dressent un bilan positif, pour les autres filières, la fréquentation n'a pas été satisfaisante.

Taux de remplissage moyen: 51.5% ; une tendance stable par rapport à l'an passé (dans les hôtels) voire en hausse (dans les campings).

> Sur la zone intérieure:



60%

des professionnels sont satisfaits



pour 38% /2022



pour 33% /2022

Le week-end de Pâques n'a pas été satisfaisant pour 6 professionnels sur 10.

Contrairement à la tendance départementale, le week-end du 8 mai affiche un taux de satisfaction plus élevé que le celui du 1er mai 57% vs 53%.

Sur l'ensemble de la période, les campings et les hôtels donnent une bonne opinion avec une hausse de la fréquentation par rapport à 2022, contrairement au locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes) qui n'est pas satisfait même si l'activité est stable selon les propriétaires de meublé.

Le bilan des sites de visite est positif avec une activité stable voire en hausse.

Dans le domaine de la restauration, les avis sont divergents: plus d'1 restaurateur sur 2 est satisfait ; tendance stable voire en hausse.

Avec un indice de satisfaction de 61%, la présence des touristes français est jugée stable pour 38% des répondants.

Le bilan sur l'activité liée à la clientèle étrangère est plutôt défavorable: 69% ne sont pas satisfaits et pour 53% le niveau de fréquentation est en baisse.

Taux de remplissage moyen: 43.1% ; il est majoritairement en baisse par rapport à 2022.

## Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Etat des réservations: comparaison /2022

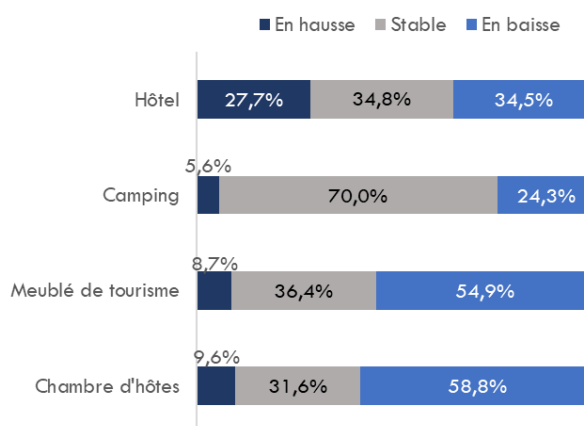
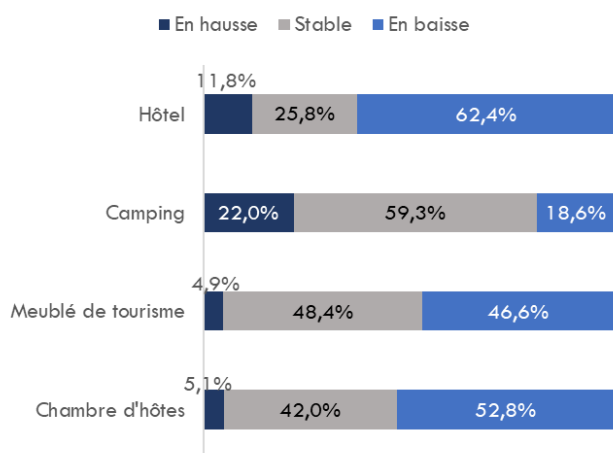
### MAI / JUIN

#### De belles perspectives pour mai et juin

Le pont de Pentecôte s'annonce favorable. Les hébergeurs comptent aussi sur les réservations de dernières minutes selon les conditions météo.

Week-end de Pentecôte → pour 54% des hébergeurs

Juin → pour 59% des hébergeurs



### JUILLET et AOUT

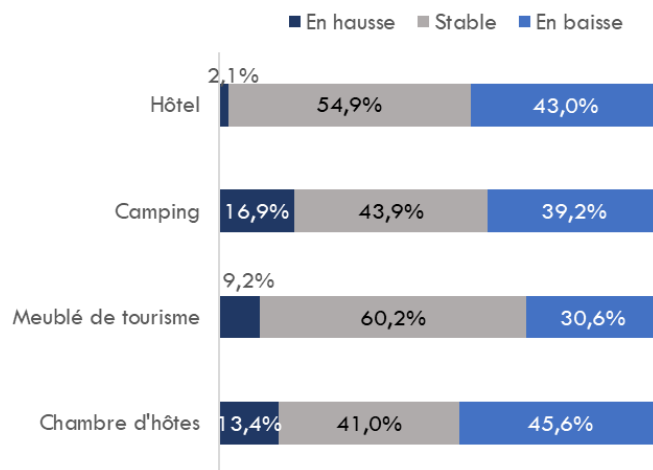
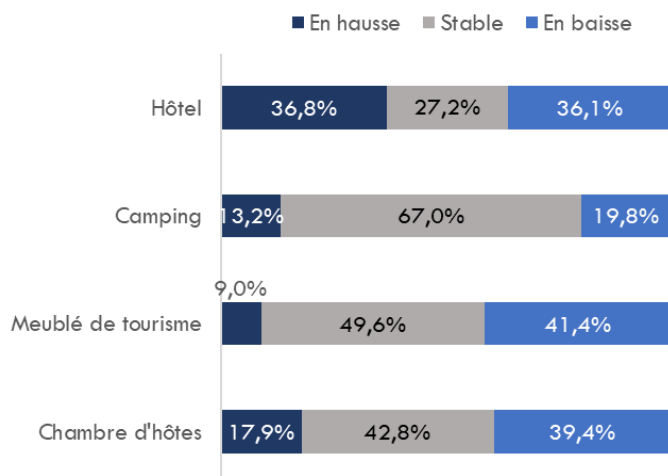
#### Prévisions positives pour la haute-saison

A ce jour les réservations sont équivalentes à celles de l'an dernier ce qui laisse présager une haute-saison sous de bonnes augures. Mais les professionnels restent prudents : 42% des répondants estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur les réservations futures.

Juillet → pour 59% des hébergeurs

↑ pour 14%

Août → pour 48% des hébergeurs



## ZOOM sur la zone thermale

### SATISFACTION



71% des professionnels sont satisfaits

### FREQUENTATION/2022:



pour 35%



pour 42%



pour 23%

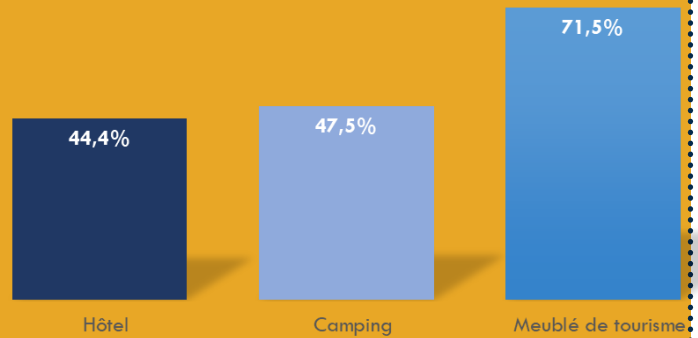
Un bilan satisfaisant avec une tendance à la hausse par rapport à 2022.

Dans les filières hébergements, en dehors des hôtels, on relève un bilan positif avec une activité souvent équivalente à l'an passé.

Les restaurants sont satisfaits avec une fréquentation similaire à l'an passé.

### TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 63.2%

Avec des taux d'évolution identiques, il est en hausse et équivalent à l'an passé pour 39% des hébergeurs .



### PREVISIONS pour les prochains mois

> **Mai/Juin:** les réservations sont équivalentes à 2022 pour 61% des répondants pour le week-end de Pentecôte et pour 59% en juin.

> **Juillet-Août:** : 52% des hébergeurs enregistrent un état des réservations équivalent à l'été 2022. 15% d'entre eux relèvent une hausse des séjours réservés.

METHODOLOGIE : les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 9 au 16 mai 2023 et des résultats de fréquentation issus des données flux vision tourisme.

Pour l'enquête menée par Landes Attractivité, les professionnels du tourisme ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur les vacances de printemps et les ponts du mois de mai et à évaluer les tendances pour les prochains mois de la saison touristique.

477 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.